

Compte rendu de l'AGO du 1^{er} juin 2024

Préambule

Liste des membres et salariée présents : (36 + 1)

Sébastien Barnes, Alain Bruder, Odile Bruder, Hervé Caspani, Françoise Clouet, Yves Constant, Laurence Darchez, Marc Denis, Benoit Didier, Sylvie Doe, Isabelle Gaillot, Ophélie Hubert, Romain Jacques, Nicole Jiqqir, Sylvain Lambert, Michel Laurent, Marielle Liguori (Salariée), Daniel Louazel, Philippe Mangez, Catherine Martel, Agnès Martinage, Anne Mathieu, Pascal Meunier, Damien Neveux, Catherine Pugin-Galichet, Softy Palesse, Mélanie Parent, Alain Petit, Claire Provo, Claude Rodicq, Marie-Hélène Rodicq, Sandrine Squevin, Héléna Thebaud, Gérard Thiriet, Eva Thiry, Marie-Annic Vautrin, Alexandrine Zietek

Excusés (Bureau) Sylvie Maréchal, Mathias Lubin

Liste des membres représentés (37) :

Aurélie Boksa, Katherine Bouchet, Marie-Odile Bouret, Rebecca Bourrut, Sophie Brasseur, Catherine Chezel, Vivian Daniel, Roseline Fouarge, Céline Gally, David Gidoin, Béatrice Granger, Jean-Marie Henry, Sabine La Marle, Élisabeth Lambert, Jacques Lambert, Martine Lambert, Catherine Laurent, Jocelyne Lozach, Pierre Maréchal, Sylvie Maréchal, Géraldine Minette, Nathalie Moglia, Véronique Nonon, Jacques Parent, Martine Parent, Patricia Pilard, Josée Raillet Demarche, Margaux Rémy, Florence Renault, Sébastien Rouget, Édith Roux, Jean Roux, Jean-François Santiago, Florent Sonnier, Bruno Staub, Monique Trouville, Gérard Vanneroy

Soit 72 membres présents ou représentés, sur un total de 179 membres à jour de leur cotisation au 31 mai 2024. Plus de 10 % des membres étant présents ou représentés, l'assemblée peut donc valablement délibérer, conformément à l'article 12 des statuts.

L'association compte 179 adhérent-es à jour de cotisation au moment de cette AGO.

Ordre du jour de l'Assemblée générale ordinaire :

1. Rapport moral
2. Rapport d'activité
3. Rapport financier
4. Élections au CA
5. Fixation du montant des cotisations pour l'année à venir
6. Présentation des 4 pôles de gouvernance et nomination des référents (2 par pôle)
7. Point du groupe de travail relatif à la Macérienne et présentation éventuelle, en début de séance, du projet de Tiers-lieu par le chef de projet de l'association Trapèze (ex-FRAP)
8. Questions diverses.

La Marcasserie

1. Rapport moral présenté par Odile Bruder

Merci à toutes et tous pour votre présence à cette Assemblée Générale Ordinaire. En préambule, je souhaite remercier vivement l'ensemble des adhérents de l'association, grâce à qui notre raison d'être peut se concrétiser et être mise en oeuvre, depuis maintenant plusieurs années : « Nous sommes là pour développer, construire ensemble et faire vivre un modèle économique responsable dans le respect de l'environnement pour une consommation de qualité, éthique et durable ».

Je vais essayer de résumer en quelques lignes ce qui a caractérisé l'année 2023 : celle-ci a été marquée par la régularité et la continuité de nos activités, l'augmentation du nombre de nos fournisseurs locaux, la hausse du chiffre d'affaires, une légère baisse du nombre d'adhérents et une diminution de la marge brute, chiffres qui vous seront détaillés dans la partie financière de cette AG.

L'activité d'une épicerie comme la nôtre génère beaucoup de travail, notamment en raison du nombre de fournisseurs locaux auprès desquels nous nous approvisionnons, de l'aspect participatif de notre aventure, de nos tâtonnements et expérimentations qui commencent maintenant à s'atténuer après 5 années où nous avons acquis progressivement des « compétences », des bonnes pratiques, une certaine fluidité dans le fonctionnement, grâce notamment au renfort des volontaires dans plusieurs groupes de travail. Mais des améliorations restent toujours à apporter.

En 2023, un gros travail a été réalisé sur la mise en place du Règlement Intérieur qui, pour rappel, a été approuvé lors de l'AGE de décembre 2023. Ce document, en évolution permanente, est destiné « à compléter et préciser les statuts de l'association, et à énoncer les règles de fonctionnement de l'association et de ses activités ». Il reste maintenant à se l'approprier et à le compléter, si besoin. En 2023, nous avons également mis en place la gouvernance partagée, avec la création de quatre pôles de gouvernance que nous allons vous présenter à la suite.

Enfin, en 2023, la décision a été prise de signer une convention avec l'association ILARD pour l'installation d'un serveur commun entre ILARD, la MCL, Ma Ville à Vélo et la Marcasserie. Cette installation est en bonne voie de réalisation et c'est pour nous l'occasion de remercier vivement Laurent Spagnol, et les membres de l'association ILARD, qui ont travaillé de nombreuses heures à la mise en place de ce serveur.

Concernant la Macérienne, je rappelle que nous avons décidé, lors de l'AG de juin 2023, de laisser passer le premier train mais de réfléchir à une solution pour envisager d'intégrer la Macérienne lors d'une 2ème phase, ce qui a donné lieu à la création d'un Groupe de travail et de réflexion sur ce sujet. Notre situation géographique va rester stable pour les trois ans à venir. En accord avec notre bailleur, nous avons pris la décision de renouveler notre bail de location pour 3 années supplémentaires. Cette période devrait nous laisser le temps de réfléchir à notre évolution future.

Mais nous ne devons pas nous laisser absorber par le travail quotidien car les années passent vite et il faut se donner les moyens de pérenniser notre modèle en le faisant évoluer si nécessaire. L'alerte sur la baisse de marges doit nous inciter à nous poser les bonnes questions, à trouver la meilleure stratégie pour le futur.

Pour ce faire, nous devons aller chercher davantage de soutien et de retours d'expériences auprès d'autres structures similaires à la nôtre.

Je laisse maintenant la parole aux membres des différents groupes de travail qui vont exposer brièvement leurs activités.

2. Rapport d'activité, présenté par les référents des différents groupes

2.1 – Groupe Approvisionnement

En 2023, le groupe achat a travaillé avec 68 fournisseurs dont 57 ardennais.

Il a poursuivi sa recherche de nouveaux producteurs et ainsi, il a pu augmenter la gamme des produits du magasin et répondre aux diverses demandes des adhérents.

Cinq nouveaux producteurs ont rejoint la Marcasserie, en 2023 dont le champagne Lerouge, la brasserie 90 de Villers Semeuse qui fabrique toutes ses bières sur place dont une bio, le boulanger Martin Henriet avec du pain au levain qui a remplacé, le vendredi, le Fournil du baraquin.

En 2024, déjà 4 nouveaux producteurs.

Notre appel de l'an passé a été entendu, nous sommes, dorénavant une dizaine à faire les commandes et autant à réceptionner les produits.

Si d'autres adhérents veulent nous rejoindre, ils seront les bienvenus.

[Michel Laurent fait part de difficultés avec les produits frais, qui sont régulièrement en rupture en fin de semaine ou se perdent faute d'acheteurs intéressés. Il serait néanmoins possible que les adhérent-es préviennent les Acheteurs pour adapter les commandes en fonction de leurs besoins, auquel cas, il faudrait s'adresser à Michel ou à Marielle pour « passer commande » comme à l'époque de Cagette]

2.2 – Groupe Accueil des membres et gestion des vacances

Ce groupe compte 4 membres et assume 2 missions principales :

- Accueil des nouveaux adhérents pour qu'ils puissent rapidement s'intégrer au sein de l'association
- Gestion des vacances afin que chacun et chacune fasse sa part et contribue au bon fonctionnement de l'association.

135 adhérents *actifs*, pour un roulement sur 4 semaines nécessitant en théorie 104 adhérents répartis comme suit : 28 coordos, 32 caissiers, 8 en ménage, 36 en mise en rayons/réception, sans compter les vacataires sollicités pour les inventaires ou autres tâches exceptionnelles.

- Stabilité du nombre de vacataires répartis comme suit :

- 45 coordos (4 départs, 9 nouveaux coordos formés en 2023)
- 40 Caissiers (10 départs, 11 nouveaux caissiers formés en 2023)
- 50 Mise en rayon, réception, ménage

Le groupe recherche recherche pour l'été une ou deux personnes pour participer à la gestion des vacances.

2.3 – Groupe communication

Le groupe Communication en 2023 :

- Réalisation de badges
- Rencontres de la Transition
- Changement de solution de diffusion des e-mails
- Organisation de deux réunions d'information (Plume et Bulles, médiathèque Voyelles)
- Organisation d'une semaine Portes ouvertes
- Lancement du site Web en collaboration avec le groupe informatique

En 2023, le groupe Communication était constitué de quatre membres (Odile, Marie-Jeanne, Sylvie et Ophélie), comme l'an passé. Le groupe a réalisé des badges permettant d'identifier facilement les vacataires au magasin, ainsi que les adhérent-es de l'association lors des différents événements.

Comme l'année précédente, nous avons participé aux Rencontres de la Transition au mois de juin

La Marcasserie

grâce aux volontaires qui ont accepté de tenir le stand de notre association un mercredi.

2023 a également signé le passage de MailChimp à Brevo : ces noms ne vous parlent peut-être pas, mais il s'agit de solutions de diffusion d'e-mails que nous utilisons notamment le mercredi pour vous envoyer l'e-mail d'actualité hebdomadaire.

En 2023, nous avons organisé deux réunions d'information, la première à la librairie associative Plume et Bulles, le 20 mai, la seconde à la médiathèque Voyelles, le 24 juin.

En septembre, nous avons organisé une nouvelle semaine Portes ouvertes afin de permettre aux curieux et curieuses de découvrir notre assortiment de produits sans avoir à adhérer. Enfin et surtout, 2023 a vu naître le site Web de La Marcasserie en collaboration avec le groupe Informatique. Grâce à lui, nous disposons désormais d'un outil de communication et de partage efficace !

2.4 – Groupe Comptabilité-Gestion

- Contrôle et paiement des factures fournisseurs (1113 factures)
- Contrôle des factures et paiements clients (5021 factures)
- Établissement des documents fiscaux et financiers (Compte de résultat, bilan, budget ...)

Nous travaillons également à la mise en place de tableaux de bord pour assurer une bonne circulation des informations financières.

2.5 – Groupe Éthique

L'année 2023 a été riche en questionnements et propositions du groupe Éthique.

Février 2023 : forum sur les fruits exotiques. Chaque référent a expliqué ses recherches sur la culture et la commercialisation des différents produits exotiques (grenade, avocat, agrumes et mangue.) Le forum était ouvert à tous les adhérents de la Marcasserie.

Suite à ce forum, nous avons décidé de réaliser un sondage auprès de tous les adhérents afin de mieux connaître leurs attentes sur les produits que l'on veut trouver à la Marcasserie. Le circuit court, les produits locaux, la culture biologique ainsi que la saisonnalité sont des valeurs qui ressortent du sondage. Nous remarquons aussi une tendance chez les adhérents à vouloir consommer banane, avocat et gingembre. Une offre exotique diversifiée de façon exceptionnelle au moment des fêtes de Noël est souhaitée par un certain nombre d'entre nous. Pascal Meunier a affiché un calendrier des fruits et légumes de saison confectionné par le groupe Éthique. Pascal a également réalisé un affichage sur la provenance des produits locaux et ceux de Pronatura.

Un tableau comparatif entre différents fournisseurs possibles (Pronatura, Jurassic fruits, Crowdfarming) a été effectué afin d'avoir le meilleur rapport qualité / prix par produit. Nous continuons donc à travailler avec Pronatura.

Le but du groupe Éthique est de travailler avec le groupe approvisionnement et vente afin d'offrir des produits de qualité qui correspondent à nos valeurs. N'hésitez pas à nous solliciter et nous rejoindre pour répondre au mieux aux attentes de tous!

2.6 – Groupe Informatique

- Refonte du site internet en liaison avec le groupe communication : www.marcasserie.org
 - Aménagement des postes de travail (écrans)
 - Études avec l'association ILARD pour la mise en place d'un serveur pour travailler en local avec des sauvegardes à l'extérieur. Objectif de lancement Juin 2024. Ceci vous obligera à changer votre mot de passe et nous publierons prochainement un mode d'emploi,
- Nous sommes actuellement 3 dans ce groupe, vous êtes les bienvenus pour nous épauler, même si vous n'êtes pas le plus grand des geeks.

3. Rapport financier, présenté par Sandrine Squevin

À la lecture des bilans, on peut signaler les points suivants :

- un résultat largement positif et une situation financière saine
- mais des indicateurs à surveiller :
 - Chiffre d'affaires inférieur au budget
 - Stagnation du nombre d'adhérents
 - Réduction de la marge nette

Comptes de résultats		2022		Réel 2023		Variation 2023/2022
Chiffre d'affaires			159 913,40		171 900,65	7,5%
	Achats	137 550,54		150 634,91		
	-variation de stocks	-1 857,56		-2 272,76		
Achats consommés			135 692,98		148 362,15	
Marge brute			24 220,42	15,1 %	23 538,50	13,7 %
	Subventions reçues			6 624,00		
	Dons	50,00		121,67		
	Cotisations	3 895,00		3 170,00		
	Produits financiers	352,97		850,12		
	Produits divers			203,39		
Total des autres revenus			4 297,97		10 969,18	155,2%
	Autres achats	1 295,50		1 980,03		
	Achats de matériel, équipements et travaux	490,84		896,56		
	Services extérieurs	186,05		28,20		
	Loyer et charges locatives	9 480,00		9 480,00		
	Assurance	653,99		706,73		
	Publicité	34,67		6,67		
	Frais de transport	678,65		651,56		
	Frais postaux et de télécommunications	441,24		474,25		
	Services bancaires et assimilés	1 077,62		1 167,09		
	Impôts et taxes			84,44		
	Salaires et charges	2 032,07		16 181,05		
	Charges diverses - Pronatura - Accord de cop	86,94		509,56		
Dépenses de fonctionnement			16 457,57		32 166,14	95,4%
Dotation aux amortissements			450,80		1 468,47	225,7%
Résultat			11 610,02	7,3 %	873,07	0,5 %

Bilans	2020	2021	2022	2023
ACTIF				
Immobilisations	819,63	1 803,19	-8 439,11	6 326,19
Amortissements	-32,78	3 797,22	3 797,22	-2 379,63
Actif net immobilisé	786,85	5 600,41	-4 641,89	3 946,56
Stocks	5 443,44	7,93	7,93	14 728,92
Clients	0,00	0,00	0,00	66,67
Autres créances - Crédit de TVA			32 422,38	1 203,22
Banque	11 616,86	33,37	33,73	34 090,05
Caisse	31,74	39,03	-1 857,56	56,12
Total de l'actif	17 878,89	5 680,74	25 964,59	54 091,54
PASSIF				
Capital et réserves	2 596,48	12 811,64	12 811,64	12 811,64
Résultat	10 215,16	0,00	0,00	873,07
Dettes fiscales et sociales		0,00	0,00	1 801,53
Fournisseurs et comptes rattachés	4 977,17	777,81	108,97	12 500,73
Clients	90,08	0,00	1 391,80	0,00
Total du passif	17 878,89	13 589,45	14 312,41	27 986,97

Comptes de résultats	Réel 2023	Budget 2024
Chiffre d'affaires	171 900,65	180 000,00
Achats	150 634,91	153 900,00
-variation de stocks	-2 272,76	
Achats consommés	148 362,15	153 900,00
Marge brute	23 538,50 13,7 %	26 100,00 14,5 %
Subventions reçues	6 624,00	4 416,00
Dons	121,67	
Cotisations	3 170,00	3 350,00
Produits financiers	850,12	800,00
Produits divers	203,39	
Total des autres revenus	10 969,18	8 566,00
Autres achats	1 980,03	2 100,00
Achats de matériel, équipement	896,56	900,00
Services extérieurs	28,20	30,00
Loyer et charges locatives	9 480,00	9 480,00
Assurance	706,73	755,23
Publicité	6,67	400,00
Frais de transport	651,56	700,00
Frais postaux et de télécommunication	474,25	500,00
Services bancaires et autres	1 167,09	1 250,00
Impôts et taxes	48,44	100,00
Salaires et charges	16 181,05	16 504,67
Charges diverses - Provisions	545,56	500,00
Dépenses de fonctionnement	32 166,14	33 219,90
Dotations aux amortissements	1 468,47	1 548,77
Résultat	873,07 0,5 %	-102,67 -0,1 %

Approbation des rapports : rapport moral, rapport d'activité et rapport financier sont approuvés à l'unanimité

4. Élections au CA

Aucun renouvellement du Conseil d'administration n'est prévu par les statuts lors de cette AG. Mais si des personnes souhaitent rejoindre le CA, elles peuvent se manifester.

Le CA étudie actuellement la possibilité de créer un statut de membre associé, qui permettrait aux adhérent·es d'assister aux réunions du CA à titre d'essai avant d'être accepté·es ou d'accepter de rejoindre le CA.

Aucun membre ne se manifeste pour intégrer le Conseil d'Administration.

La composition du Conseil d'Administration demeure inchangée :

Alain Bruder, Odile Bruder, Isabelle Gaillot, Ophélie Hubert, Michel Laurent, Daniel Louazel, Mathias Lubin, Sylvie Maréchal, Claude Rodicq, Sandrine Squevin

5. Montant des cotisations

Une grande majorité des personnes présentes ont plébiscité le maintien du montant des cotisations à savoir :

- Adhésion individuelle « normale » 20 € ou « réduite » 5 € (chômeurs, étudiants, minimas sociaux)
- Adhésion foyer 25 euros pour 2 membres du foyer
- Adhésion fournisseur 5 euros.

Quelques adhérent-es se sont néanmoins exprimé-es en faveur d'une augmentation, arguant que cela offrirait une rentrée supplémentaire de revenus pour l'association.

Nous rappelons qu'il est toujours possible de faire un don lors du renouvellement de sa cotisation (ou à tout autre moment) afin de soutenir financièrement l'association.

Claude Rodicq : il serait plus intéressant d'augmenter la marge des produits plutôt que le montant de la cotisation si l'objectif est de récolter des fonds.

Actuellement les dons ne sont pas déductibles des impôts, car notre association n'est pas reconnue d'utilité publique. Il est envisagé de constituer un nouveau dossier pour tenter d'obtenir cette reconnaissance. Appel aux personnes qui ont des compétences en la matière.

6. Pôles de gouvernance et organigramme

Isabelle Gaillot présente le nouveau système de gouvernance, ainsi que l'organigramme.

Voir Annexe 1

Groupe Livraisons

Présentation de l'activité du groupe par Nicole Jiqqir :

Membres du groupe : Sandrine Squevin, Softy Palesse, Sophie Brasseur, Romain Jacques, Nicole Jiqqir

Objectif du groupe : offrir un service de livraison à domicile à une population dont l'autonomie est limitée par l'âge ou l'état de santé.

Nous nous sommes réunis 3/4 fois et avons décidé de cibler les personnes âgées de plus de 75 ans (à partir de la liste des adhérents, incluant ceux qui ne fréquentent plus la Marcasserie), habitant dans un périmètre de 1 à 2 km autour de la Marcasserie. Ceci en raison de notre volonté de privilégier les trajets en vélo.

La Marcasserie

Nous avons contacté une vingtaine de personnes par téléphone. Les réponses ont été diverses :

- Certaines ont pris d'autres habitudes pour leurs courses : supermarché en privilégiant un seul lieu d'achat.
- Certaines disent qu'elles apprécient se rendre au magasin, car c'est un lieu convivial, elles préfèrent voir les produits.
- Certains appels sont restés sans réponse.

Quelques-unes nous ont confié que le retour, chargées de courses, était parfois difficile.

Nous pourrions alors proposer un portage à domicile pour celles-ci lors de nos vacances.

Nous allons programmer avant les vacances d'été une nouvelle réunion pour réfléchir à cette possibilité.

Élargir, varier nos modalités de contact : flyers déposés dans les divers commerces du quartier.

Michel Laurent : habitant Montcy-Saint-Pierre, j'ai des retours de personnes qui ont reçu de mauvaises informations et qui pensent que TOUT LE MONDE (même les plus de 75 ans et les personnes en situation de handicap) est tenu d'effectuer des vacances. Il faudrait améliorer la communication à ce sujet.

La Macérienne

Présentation de l'activité du groupe et résultats du sondage par Anne Mathieu.

Le groupe a cherché à dresser un état des lieux des **motivations** qui poussent les personnes à rejoindre La Marcasserie et à s'impliquer dans l'association. Il a donc réalisé un sondage afin de recueillir l'avis du plus grand nombre d'adhérents et anciens adhérents à ce sujet.

Voici une **synthèse** des informations à retenir de ce sondage :

- **Qualité des produits** - très important pour 99% des répondant-es
- **Aspect associatif/participatif** - très important pour 96% des répondant-es
- **Convivialité** - très important pour 97% des répondant-es
- Le **conditionnement/vrac** est un sujet récurrent
- **Éthique** – très important pour 87% des répondant-es
- **Ouverture à tous** - très important pour 67% des répondant-es (l'un des pourcentages les plus bas avec celui de la disponibilité des produits)
- **Disponibilité des produits** - très important pour 14% des répondant-es

Pascal Meunier, qui a assisté à la réunion publique, présente les grandes lignes du projet de La Macérienne : l'objectif est de créer un « tiers lieu » constitué d'associations (MVAV, AME, Pellicule ensorcelée, Bel'Occaz), une salle de concert, une auberge de jeunesse, une micro-brasserie et une épicerie, ainsi que d'une plage (avec activités nautiques) et d'un atelier bois pour un coût global d'une trentaine de millions d'euros. Une fois la phase de création terminée, le lieu ne recevra plus de



La Marcasserie

subventions et devra donc être autonome financièrement. Une petite épicerie devrait voir le jour au sein de l'auberge de jeunesse.

La seule exigence de La Macérienne à l'égard de La Marcasserie est que le magasin soit ouvert à tous, avec des horaires d'ouverture élargis par rapport à ceux actuels pour permettre aux utilisateurs du site de venir faire leurs courses.

Pour remplir cette condition, tous les acheteurs devraient verser une cotisation (d'un euro symbolique), car nous resterions une association, sinon nous pourrions être accusés de concurrence déloyale. Cependant, notre mode de fonctionnement actuel passe par la participation de chacun. L'intégration du site de La Macérienne remettrait ce principe actuel en question. L'amplitude des horaires d'ouverture requise impliquerait aussi de recruter de nouveaux salariés.

Il faudrait consulter régulièrement le forum des supermarchés participatifs, un site Web d'entraide où La Marcasserie est déjà connue, afin d'essayer de voir quel mode de gestion les autres épicerie participatives ont choisi. C'est une tâche que n'importe quel·le adhérent·e de l'association pourrait réaliser.

Débat

Romain Jacques : je ne comprends pas de quel droit La Macérienne nous imposerait leurs règles.

Marc Denis : un point appréciable du magasin à l'heure actuelle, c'est que tout le monde participe et est donc en mesure d'aider les personnes en caisse et comprend les difficultés ou le temps nécessaire au passage en caisse. On risquerait de perdre cet aspect convivial en allant à La Macérienne, car les clients qui ne participeraient pas au fonctionnement du magasin pourraient s'impatienter.

Sylvain Lambert : l'arrivée de La Marcasserie sur le site de La Macérienne constituerait forcément une évolution. Je ne pense pas qu'il y ait une différence d'éthique, il s'agit plutôt d'un modèle de fonctionnement différent.

Anne Mathieu : je suis assez d'accord avec Romain, je ne vois pas pourquoi nous ne pourrions pas intégrer le site en conservant notre modèle.

Claude Rodicq : le site se met en place via des subventions publiques, ce qui implique que le site soit ouvert à tout le monde.

Daniel Louazel : nous risquerions de perdre notre indépendance du fait de ce principe d'ouverture à tous.

On pourrait aussi décider de franchir ce pas, ce qui garantit une plus grande visibilité et une hausse du nombre des adhérents.

Hervé Caspani : je suis adhérent de l'association Les Amis de La Macérienne. Un architecte a été nommé pour chapeauter l'implantation, mais tout n'est pas encore figé. Trapèze souhaite qu'il y ait de l'activité en continu tout au long de la semaine, ce qui est incompatible avec notre mode de fonctionnement actuel. D'ici 6 mois, certains éléments du site (Atelier Bois) seront déjà opérationnels.

Aucune autre épicerie n'a été sollicitée pour intégrer le site. Pour le moment, seule une petite épicerie touristique gérée en lien avec l'Hostel est prévue.

Sylvain Lambert : l'éthique du site (associative, participative) y est la même que la nôtre.

La Marcasserie

Isabelle Gaillot : lors du DLA, notre objectif à 3 ou 5 ans était d'avoir un magasin un peu plus grand pour pouvoir avoir un assortiment de produits plus étendu et donc pouvoir faire toutes ses courses au magasin, ce qui impliquerait éventuellement d'avoir plus de salariés et de devoir modifier un peu notre modèle de fonctionnement aussi.

Actuellement le magasin mesure 50 m² pour la partie vente, la réserve 10 m² et le bureau 11m².

Odile Bruder : le nombre d'adhérents tend à stagner depuis quelque temps, il serait peut-être bon d'envisager une évolution de notre modèle quoi qu'il arrive. Ce projet a au moins l'intérêt de susciter le débat et de réfléchir à notre modèle.

Il faudrait rencontrer les responsables du projet de La Macérienne pour en discuter et échanger d'ici la fin de l'année et savoir à quel rythme leur projet avance de leur côté. On pourrait aussi chercher à imposer nos exigences en revendiquant l'aspect local de notre association.

Romain Jacques : comme Fabian Pilard n'est pas venu présenter le projet comme prévu, serait-il possible d'organiser une prochaine réunion à laquelle nous pourrions participer et échanger ?

Le groupe de travail La Macérienne a vocation à préparer cette rencontre, à laquelle tous les adhérents de La Marcasserie seront conviés. Échéance : juin 2025

La séance est levée à 12h30.

La Présidente de séance,

Odile Bruder



La Secrétaire,

Ophélie Hubert



Organigramme de la Marcasserie

Les adhérents

