

# LA MARCASSERIE

Repandre en main son alimentation  
Tendre vers une consommation responsable  
Agir et décider ensemble

## NOS VALEURS

### ★ LA PARTICIPATION

C'est l'ADN du projet. Pas de magasin participatif sans la mobilisation et l'implication de ses adhérents. Pour que ce projet ambitieux puisse fonctionner sur le long terme, il nécessite une forte mobilisation de ses membres. C'est en favorisant l'appropriation du projet par le plus grand nombre, et en se nourrissant des idées, compétences ou expériences de chacun que nous réussissons à faire émerger un projet collectif, riche de nos attentes, de nos valeurs et de nos engagements.

Cette participation se traduit d'abord par les « vacations » (autour de 3 heures par mois) pour tenir le magasin.

Chaque adhérent peut aussi s'investir à sa mesure dans les différents groupes de travail, mais également participer à des ateliers, aux AG, aux réunions d'informations et/ou aux « Super Apéros ». L'implication de chacun permet de tisser des relations et de créer du lien social.

Un adhérent = une voix. Quel que soit le type d'adhésion, chaque adhérent dispose d'une voix lors des votes en assemblée.

Les avis de chaque adhérent sont recherchés et valorisés à travers différents modes de participation (sondages, vote, choix de produits,...)

### ★ LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Les produits respectueux de l'environnement et de l'humain sont privilégiés.

La lutte contre le gaspillage de matières premières passe par la réduction des déchets, la réutilisation/recyclage des matériaux, mais aussi par la diminution des emballages alimentaires grâce à un choix de produits en vrac et d'articles dans des contenants recyclables.

La Marcasserie favorise la mobilité douce en invitant ses adhérents à se déplacer à pied ou à vélo.

### ★ LA TRANSPARENCE

Le processus d'établissement des prix et des marges est clairement annoncé et expliqué.

Les adhérents reçoivent une information transparente sur l'origine et la qualité des produits en vue d'une consommation éclairée.

Le fonctionnement de l'association et du magasin est transparent.

### ★ LE SOUTIEN AUX PRODUCTEURS LOCAUX

Favoriser les producteurs locaux et les circuits courts, c'est faire le pari du territoire. C'est s'engager pour le développement d'une agriculture locale et biologique, ainsi que de filières durables.

La Marcasserie garantit une rémunération juste aux producteurs, sans exercer de pressions sur les prix.

### ★ LE PARTAGE ET LA MIXITÉ

La Marcasserie favorise la mixité sociale et intergénérationnelle.

L'échange est au cœur du projet et prend plusieurs formes : partage de compétences, d'astuces et de conseils, moments conviviaux, etc.

Veiller à s'écouter, à se respecter et à ne pas juger les choix de consommation de chacun, c'est reconnaître la richesse de la diversité des personnes.

### ★ LA COOPÉRATION

Pour que chaque adhérent se sente pleinement impliqué et intégré, il doit pouvoir s'exprimer et être écouté afin d'établir des rapports de confiance et une coopération saine.

## NOS ENGAGEMENTS

### 1. DEVELOPPER UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ en privilégiant si possible :

- des produits issus de l'agriculture biologique ;
- des produits locaux issus des circuits courts ;
- des produits de saison ;
- des produits qui valorisent le travail de paysans, de producteurs et fournisseurs engagés ;
- des produits qui respectent la nature, la terre et le vivant ;
- des produits de consommation courante, si possible, éthiques et durables ;
- des produits à faible impact environnemental ;
- des aliments qui ont du goût et préservent la santé.

### 2. PROPOSER L'ASSORTIMENT LE PLUS LARGE POSSIBLE pour :

- couvrir tous les besoins et éviter de recourir à d'autres points de vente ;
- proposer plusieurs gammes de prix de manière à s'adapter aux moyens de chacun.

3. **TENDRE VERS UNE CONSOMMATION RESPONSABLE**, tournée vers la sobriété et le respect de la terre, du vivant et des producteurs.

4. **RECHERCHER UNE JUSTE RÉMUNÉRATION DES PRODUCTEURS** tout en proposant des prix accessibles au plus grand nombre.

5. **FAVORISER UN LIEU D'ÉCHANGE ET DE PARTAGE CONVIVIAL** en encourageant les liens entre les adhérents et les échanges avec les producteurs, en respectant l'enthousiasme, la créativité et l'engagement de chacun.

6. **ASSURER UNE MIXITÉ SOCIALE** en évitant de faire un « entre-soi », en adaptant l'adhésion aux revenus modestes et en respectant les choix de consommation variés.

7. **SENSIBILISER AUX ENJEUX** alimentaires, environnementaux et de santé actuels au travers d'ateliers et d'une signalétique claire dans le magasin.

8. **DÉVELOPPER DES OUTILS AGILES ET DES SOLUTIONS DE GOUVERNANCE** en vue de mieux coopérer et de décider ensemble.