

## COMMERCES

# L'épicerie participative de La Marcasserie ouvrira en septembre

**CHARLEVILLE-MÉZIÈRES** Ce commerce sera réservé aux membres de l'association qui devront consacrer un peu de leur temps à la gestion de l'épicerie.

**L'ESSENTIEL**

• **L'association** La Marcasserie a pour projet d'ouvrir une épicerie participative.

• **Elle s'installera** en septembre dans son local rue des Comtes-de-Rethel à Charleville-Mézières.

• **Seuls les adhérents** qui donneront de leur temps pour l'épicerie pourront y faire des achats.

• **Des produits alimentaires**, d'entretien et d'hygiène sains, qualitatifs et parfois bio à des prix inférieurs à l'offre actuelle seront vendus dans l'épicerie.

Les premières étagères sont déjà installées et des réfrigérateurs sont en train d'arriver dans le nouveau local de La Marcasserie. L'association, dont le nom est inspiré du Marcasol, la monnaie locale qui n'est désormais plus en circulation, a signé il y a quelques jours le bail de sa future boutique qui ouvrira au 1 rue des Comtes-de-Rethel. Il s'agira d'une épicerie participative. Son ouverture est prévue pour septembre «*ou peut-être un peu plus tôt si tout va bien*», souligne Pierre Havrenne, le président de La Marcasserie.

**CONSCRIVER DU TEMPS À L'ÉPICERIE**

Le principe est assez simple. Cette épicerie est uniquement réservée aux membres de l'association. Il faut donc avoir payé une cotisation pour pouvoir acheter les pro-



« L'un des aspects importants de ce projet, c'est la convivialité, le partage, les rencontres, l'intégration », explique Pierre Havrenne, le président.

duits que l'on désire dans l'épicerie. Mais pas seulement. Les membres s'engagent aussi à consacrer un certain temps chaque mois à l'épicerie. «*Il s'agit de 3 heures toutes les quatre semaines*», précise Pierre Havrenne. L'association n'aura pas de salarié pour tenir la caisse ou faire la mise en rayon. «*Mais l'un des as-*

pects importants de ce projet, c'est la convivialité, le partage, les rencontres, l'intégration», ajoute le président.

En attendant d'ouvrir l'épicerie, l'association a créé son Groupe-ment d'achat dans la gaité (Gag). Cette initiative permet aux adhérents de l'association de commander des produits auprès du Gag

qui se fournit chez des producteurs locaux pour la plupart. Les distributions ont lieu tous les mois et vont s'intensifier au cours des prochaines semaines.

*«Nous avons la volonté d'être inclusif et d'être accessible aux personnes qui ont des petits revenus»*

**Pierre Havrenne**

Le Gag compte désormais 25 fournisseurs, pour la grande majorité ardennais. «*Nous avons aussi un grossiste national pour des produits comme huile d'olive ou le riz qui ne peuvent pas provenir de notre secteur*, signale Pierre Havrenne. Le but est de proposer des produits du quotidien de qualité, sains, locaux et bio quand c'est possible, à des prix raisonnables. Nous avons la volonté d'être inclusif et d'être accessible aux personnes qui ont des petits revenus.»

Et une fois le fonctionnement de l'épicerie participative bien rodé, l'association ne compte pas s'arrêter là. À l'avenir, le projet pourrait prendre la forme d'une coopérative et s'installer dans un local plus grand. ■

**AMÉLIE GIARD**

Renseignements : [contact@marcasserie.org](mailto:contact@marcasserie.org) ou <http://marcasserie.org>

**DES PRODUITS ALIMENTAIRES, D'HYGIÈNE ET D'ENTRETIEN**

«*Pour chaque producteur qui a intégré le Gag, les membres de l'asso-*