

# La Marcasserie

L'épicerie, c'est votre rayon.



Rejoignez notre projet d'épicerie coopérative  
à Charleville-Mézières.

La Marcasserie est une initiative citoyenne qui a pour but de créer une alternative à la grande distribution classique, en proposant des produits de qualité à des prix accessibles à tous.

**ON LE FERA ...MAIS PAS TOUT SEUL...**

L'épicerie La Marcasserie fonctionnera selon le mode "PaSoLo" (**P**ARTICIPATIF, **S**OLIDAIRE, **L**OCAL)



## PARTICIPATIF

Simple (basique) : les clients participent au fonctionnement de l'épicerie. Ils acquièrent des parts dans l'association et en deviennent coopérateurs.

Dès lors:

- ils participent aux décisions et peuvent faire leurs achats dans l'épicerie
- ils consacrent 3 heures par mois à faire tourner l'épicerie (réassort, caisse,...)

## SOLIDAIRE

L'épicerie est gérée sous forme de coopérative. Les décisions sont prises par les coopérateurs.

Les prix sont calculés avec une marge faible et transparente qui vise tout à la fois à rétribuer correctement les producteurs, à réduire (voire supprimer) les intermédiaires et à rendre plus accessibles des produits de qualité.

## LOCAL

Le projet d'épicerie est conçu par un groupe de citoyens qui souhaite proposer des produits locaux, issus de l'agriculture biologique ou responsable chaque fois que cela sera possible, en favorisant les circuits courts.

## Votre participation est indispensable

Tout le monde pourra y faire ses courses, il suffit de devenir coopérateur, c'est à dire participer au financement et au fonctionnement de *La Marcasserie*.

Les décisions sur les orientations du magasin sont collectives : un coopérateur égale une voix.

Concrètement :

- Le montant de la souscription est fixé à 100 euros (restitué, si le souscripteur décide de ne plus effectuer ses achats à la Marcasserie). Ce montant sera adapté afin que les bénéficiaires des minimas sociaux puissent souscrire et avoir accès à l'épicerie.
- Les coopérateurs donnent trois heures consécutives de leur temps, tous les mois, pour assurer le bon fonctionnement du magasin (caisse, stock, réassort, nettoyage...). Cela permet de proposer des prix bas tout en payant un prix juste aux producteurs.

Tout membre :

- participe aux décisions lors d'assemblées générales régulières
- a la possibilité de proposer des produits
- peut informer et débattre avec d'autres sur les enjeux qui lui semblent importants.

## Un projet solidaire

*La Marcasserie* souhaite rendre la coopérative accessible à tous. L'épicerie s'appuiera sur un modèle d'autogestion permettant de diminuer les coûts de fonctionnement. Les marges, transparentes et plus faibles que dans d'autres magasins d'alimentation, permettent de pratiquer des prix raisonnables.

*La Marcasserie* vise également à répondre aux besoins et aux choix alimentaires de ses membres en proposant une large gamme de produits leur offrant ainsi la possibilité de réaliser tous les achats du quotidien en un même lieu.

Elle veut aussi sensibiliser ses clients aux enjeux alimentaires et environnementaux et souhaite devenir un lieu d'échange et de partage.

## Un soutien local aux producteurs

**La Marcasserie** proposera une majorité de produits bio, artisanaux, mais surtout locaux et de saison. Les producteurs ardennais seront mis en valeur et justement rétribués.

Les circuits courts favorisent l'économie locale tout en diminuant le transport des marchandises. C'est tout bénéfique pour l'environnement et la fraîcheur des produits.

Consommer local permet de réduire la production de CO<sub>2</sub>. Par ailleurs la possibilité de choisir ses propres producteurs permet de sélectionner ceux qui sont le plus respectueux de l'environnement. Les articles proposés seront évalués selon divers critères : l'impact environnemental - la proximité, le goût, le prix, le caractère équitable...

A défaut de bio, les produits issus d'une agriculture responsable ou issus du commerce équitable seront privilégiés.

# La Marcasserie

## Le plein d'idées ... en vrac !

*La Marcasserie* ce sera :

- Des produits en vrac pour limiter les emballages
- Une offre diversifiée : alimentaire et non-alimentaire
- Des légumes et fruits de saison
- Pas d'aliments ultra-transformés
- Des activités associées : cours de cuisine, halte-garderie, conférences, projections, repair café, échanges, rencontres, débats, des ateliers zéro déchet, de nutrition, du fait-maison, des discos soupes, etc.

Pour nous rejoindre ou en savoir plus : [contact@marcasserie.org](mailto:contact@marcasserie.org)

 [@marcasserie](https://www.facebook.com/marcasserie) & [www.marcasserie.org](http://www.marcasserie.org)